

# MERANCANG SISTEM INFORMASI PROMOSI BERBASIS WEB DI TOKO MEBEL ARTHO FURNITURE

Raka Dwi Purnomo<sup>1)</sup>, Silvia Mardiyanto<sup>2)</sup>, Muhammad Gunawan<sup>3)</sup>, Dwi Putri Wahyu Ningsih<sup>4)</sup>, Sakhila Ramadanadiva Arvi<sup>5)</sup>

<sup>1</sup>Sistem Informasi, Universitas Muhammadiyah Riau

<sup>1</sup>Jl. KH. Ahmad Dahlan, Pekanbaru

Email: <sup>1</sup>230402028@student.umri.ac.id

## Abstrak

Perkembangan teknologi informasi mendorong setiap aspek kehidupan untuk memanfaatkan informasi secara optimal, termasuk dalam bisnis. Artikel ini membahas perancangan dan implementasi sistem promosi berbasis web untuk Toko Artho Furniture di Pekanbaru. Toko ini mengalami kendala dalam promosi produk yang berdampak pada lambatnya perputaran bisnis. Sistem informasi berbasis web dirancang untuk mempermudah penyebaran informasi produk, memperluas jangkauan pasar, dan meningkatkan efisiensi promosi. Metode yang digunakan adalah Sekuensial Linier atau model Pengembangan Air Terjun, dengan pengembangan sistem menggunakan bahasa pemrograman PHP dan database MySQL. Sistem ini diharapkan dapat meningkatkan kinerja operasional toko melalui penyampaian informasi yang lebih cepat dan efisien kepada pelanggan, serta mendukung proses pengambilan keputusan dalam promosi dan pemasaran. Penelitian ini menyimpulkan bahwa penerapan sistem informasi berbasis web dapat memberikan solusi efektif dan efisien bagi Toko Artho Furniture dalam meningkatkan promosi dan penjualan produk.

**Kata Kunci:** Sistem informasi, Website, PHP, MySQL, Sekuensial Linier.

## 1. Pendahuluan

Perkembangan zaman yang semakin maju membuat semua aspek membutuhkan sebuah informasi. Informasi adalah data yang diolah menjadi bentuk yang lebih berguna bagi penerimanya untuk mengambil keputusan saat ini atau saat mendatang [1][2]. Informasi sendiri memiliki arti yang sangat penting bagi manusia saat ini karena dengan adanya sebuah informasi yang akurat dan jelas maka sebuah data yang akan tersampaikan dapat diterima dengan informasi yang relevan. Semua kegiatan yang dilalui oleh manusia dilakukan dengan awalan mencari sebuah informasi yang akurat. Berbagai cara dilakukan dalam menyampaikan informasi yang benar-benar berkualitas, salah satu cara yang dapat digunakan dalam menyampaikan informasi yaitu mempublikasikan sebuah informasi melalui sebuah situs website. Pemberian informasi produk ke kalangan masyarakat sangat di

perlu untuk menarik minat para masyarakat agar tertarik membeli produk-produk yang dijual dalam sebuah toko ataupun perusahaan [3].

Menurut Rangkuti (2009:49) promosi dilakukan oleh suatu perusahaan dengan tujuan memberitahukan keberadaan produk tersebut serta memberi keyakinan tentang manfaat produk tersebut kepada pembeli. Promosi merupakan salah satu cara yang digunakan untuk meningkatkan volume penjualan [4][5]. Banyak cara yang bisa dilakukan untuk mempromosikan produk-produk di antaranya spanduk, brosur, pamphlet, dan lain sebagainya. Namun cara penyampaian informasi promosi dengan cara manual dianggap kurang efektif karena memakan banyak biaya cetak media, Waktu penyampaian yang terbatas, serta ruang lingkup yang masih kurang [6]. Untuk meningkatkan penyampaian informasi promosi secara efektif dan ruang lingkup yang cukup luas dapat dilakukan dengan melakukan penerapan menggunakan media website [7].

Toko Artho Furniture yang sudah berdiri sejak tahun 2010 di kota Pekanbaru merupakan salah satu toko yang bergerak dalam bidang industri mebel yang memproduksi berbagai macam furniture seperti lemari pakaian, meja rias, buffet tv, serta berbagai macam furniture lainnya. Artho Furniture masih mengalami kendala dalam kegiatan operasional pekerjaan karena kurangnya media promosi informasi kepada pelanggan yang mengakibatkan keterlambatan perputaran bisnis pada toko Artho Furniture.

Hal tersebut tentunya menimbulkan masalah yang harus segera di selesaikan agar dapat membuat perputaran bisnis di toko Artho Furniture menjadi membaik dan mengeluarkan hasil yang diharapkan oleh pemilik toko. Berdasarkan permasalahan yang sudah dibahas, Maka dibutuhkan suatu rangkaian perancangan implementasi sistem yang bisa memuat tentang pemesanan barang, perhitungan penjualan, serta mencakup media promosi bagi toko Artho Furniture, sehingga bisa memanfaatkan website sebagai media penjualan dan promosi online sehingga mencakup jangkauan yang luas.

Melalui penelitian ini maka akan dibangun sebuah perancangan implementasi sistem berbasis Website sebagai solusi untuk meningkatkan kinerja dari toko mebel Artho Furniture secara efektif dan efisien. Perancangan Implementasi sistem berbasis web adalah cara penanganan yang tepat diberikan peneliti kepada Pemilik toko Artho Furniture karena dengan menggunakan sebuah sistem berbasis Web maka kegiatan

operasional seperti penjualan dan promosi produk akan dijalankan dengan baik dan pada konsumen, terutama konsumen yang berada di luar kota Pekanbaru dapat memudahkan kegiatan pemberian informasi tentang produk-produk baru yang dimiliki toko Artho Furniture. Perancangan Implementasi sistem ini menggunakan metode sekuenansi linier, metode ini dikenal sebagai model Pengembangan Air Terjun, merupakan salah satu paradigma tertua dan paling umum digunakan dalam pengembangan perangkat lunak. Model ini mengusulkan pendekatan yang sistematis dan berurutan dalam perkembangan perangkat lunak, dimulai dari tahap analisis, desain, pengkodean, pengujian, hingga pemeliharaan, dengan kemajuan yang berkelanjutan di setiap tahapannya[8]. Dan untuk membantu di bangun menggunakan Bahasa pemrograman PHP, Menurut Anhar (2010:23) Hypertext preprocessor (PHP) adalah Bahasa pemrograman web berupa script yang dapat diintegrasikan dengan HTML[9]. Bahasa pemrograman PHP digunakan untuk membangun berbagai fungsionalitas dinamis dalam sebuah website. PHP memungkinkan interaksi dengan basis data, pengolahan form, dan berbagai fitur interaktif lainnya. Bahasa ini sangat efektif ketika digabungkan dengan HTML, yang berfungsi sebagai kerangka dasar dari sebuah halaman web. Kombinasi PHP dan HTML memungkinkan pengembang untuk menciptakan situs web yang interaktif dan responsif, dengan PHP menangani logika di sisi server dan HTML memberikan struktur visual kepada pengguna.

Penelitian ini bertujuan untuk memberikan kemudahan dalam menginformasikan dan mempromosikan barang-barang mebel secara luas. Sistem informasi ini dibuat untuk membantu toko dalam penyebaran informasi, menyediakan data penjualan, melakukan kegiatan riset pasar, serta mendukung proses pengambilan keputusan dalam ruang lingkup promosi dan pemasaran.

Sistem informasi promosi yang dirancang dengan baik memfasilitasi penyebaran informasi tentang toko, promosi, dan produk yang dimiliki toko dengan cepat dan efisien. Ini memungkinkan pelanggan untuk mendapatkan informasi terkini mengenai penawaran menarik yang sedang berlangsung, sehingga meningkatkan kesadaran mereka terhadap produk dan layanan yang ditawarkan oleh Artho Furniture. Melalui sistem informasi promosi yang kami buat, toko Artho Furniture dapat memperluas jangkauan promosi mereka. Informasi promosi dapat diakses oleh pelanggan potensial melalui website yang akan dibuat, serta media sosial yang tertera. Ini memungkinkan toko untuk mencapai dan menarik perhatian pelanggan potensial yang berlokasi di berbagai wilayah, sehingga meningkatkan efisiensi waktu bagi para pelanggan.

Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan tiga tinjauan pustaka sebelumnya yang dapat mendukung penelitian ini. Berikut merupakan tinjauan studi yang diambil dari penelitian sebelumnya; Arip Aryanto, Tri Irianto Tjendrowasono (2012) Pembangunan Sistem Penjualan Online Pada Toko Indah Jaya Furniture Surakarta [10]. membangun suatu program penjualan

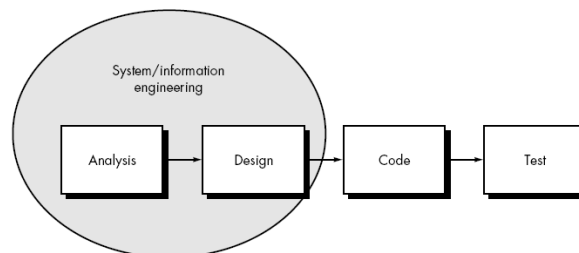
online berbasis web yang dapat membantu Toko Indah Jaya Furniture mempromosikan produk – produk yang dimiliki, Adi Jaya Saputra (2021) Sistem Informasi Penjualan Furniture Pada Sumber Jaya Jati Berbasis Web [11]. membangun sebuah sistem memperluas pemasaran dan konsumen menjadi lebih mudah mendapatkan informasi tentang produk tanpa harus datang ke lokasi, Razikin Usman, Sari Susanti (2021) Sistem Informasi Penjualan Furniture Berbasis Website Pada Cv Sinar Terang Furniture [12]. membangun sebuah sistem yang dapat menjangkau konsumen yang lebih luas baik di daerah maupun diluar daerah.

Proyek ini bertujuan untuk merancang dan mengembangkan Sistem Informasi Promosi Penjualan yang akan menjadi solusi terpadu bagi Toko Artho Furniture. Sistem ini dirancang untuk memberikan kemudahan dalam menginformasikan dan mempromosikan produk mebel secara efisien dan luas. Fitur utama sistem meliputi platform informasi toko yang mencakup deskripsi lengkap tentang toko, lokasi, jam operasional, dan kontak yang dapat dihubungi. Selain itu, sistem juga akan menyediakan data penjualan terperinci untuk analisis performa produk dan tren pasar, serta melakukan kegiatan riset pasar untuk memahami lebih dalam preferensi pelanggan. Dengan informasi yang terkumpul, sistem ini akan membantu manajemen toko dalam pengambilan keputusan terkait strategi promosi dan pemasaran yang lebih efektif

## 2. Metode Penelitian

### A. Tahap pengembangan sistem

Penelitian ini bertujuan untuk mengembangkan sistem informasi guna memenuhi kebutuhan di Artho Furniture. Data dikumpulkan melalui observasi dan wawancara dengan pemilik toko, serta melalui studi dokumentasi terkait proses operasional di Artho Furniture. Metode pengembangan aplikasi ini adalah metode Sekuensial Linier. Metode ini memungkinkan setiap tahap pengembangan dilakukan secara berurutan, mulai dari analisis kebutuhan, desain, implementasi, hingga pengujian dan pemeliharaan, memastikan setiap aspek dari sistem informasi dapat terpenuhi dengan baik dan efisien. Bisa dilihat pada Gambar 1.



**Gambar 1.** Metode Skuensial Linier

### 1. Analisis

Analisis mencakup dua tahap penting. Pertama, data dan kebutuhan dikumpulkan melalui observasi dan wawancara dengan pihak terkait untuk mengidentifikasi masalah

dalam promosi produk mebel[13].Data ini dianalisis untuk mengidentifikasi permasalahan, yang menjadi dasar dalam mendesain sistem promosi yang efektif dengan memperhatikan kebutuhan seperti integrasi media sosial, manajemen data penjualan, dan kenyamanan pengguna. Selanjutnya, kebutuhan sistem dianalisis secara mendalam untuk mendukung perancangan dan pengembangan yang efisien, memastikan solusi yang dihasilkan memenuhi harapan pengguna dan semua pemangku kepentingan

## 2. Desain

Dalam tahap desain ini perlu menentukan sketsa sistem secara keseluruhan yang diterapkan berdasarkan hasil analisis data-data yang di perlukan untuk pembuatan alur kerja yang baik pada sebuah sistem.

a.Desain Use case merupakan pemaparan dari sebuah sistem menurut pandang para pengguna sistem. pada perancangan sistem toko artho furniture, usecase ini digunakan untuk menggambarkan secara rinci bagaimana pengguna akan berinteraksi dengan sistem yang sedang dibangun. Tujuan adalah untuk memberikan gambaran yang jelas tentang cara pengguna akan menggunakan sistem.

b.Desain Database mempunyai peran penting dalam perancangan sebuah sistem sebagai menyimpan dan mengelola data. data tersebut akan diolah dan dijadikan informasi. Pada perancangan sistem informasi promosi toko artho furniture menggunakan database MySQL dan disertai rancangan relasi antar tabel di dalamnya.

c.Desain interfaces memainkan peran penting dalam pengembangan sebuah sistem. Desain interfaces yang baik sangat penting karena dapat memberikan kesan utama yang positif kepada pengguna, memastikan pengalaman pengguna yang baik dengan navigasi yang mudah, meningkatkan keterlibatan pengguna dengan desain menarik, serta memperkuat citra mitra Artho Furniture.

## 3. Rencana Implementasi

Pada tahap implementasi ini menggunakan bahasa pemrograman PHP dan tools seperti Visual Studio Code serta XAMPP. Kode-kode yang dihasilkan memiliki fungsi khusus, yaitu mengolah data yang ada melalui kode program, Hubungan yang seimbang antara antarmuka pengguna dan basis data dapat diwujudkan dengan baik. Akibatnya, data dapat disajikan dengan baik di tampilan antarmuka dan disimpan dengan aman di dalam basis data. Proses ini memberikan integrasi yang solid antara elemen antarmuka dan manajemen data, yang sangat penting untuk menjalankan proyek Artho Furniture dengan lancar dan efisien.

## 4. Pengujian

Black-Box Testing(Pengujian kotak hitam) merupakan salah satu metode yang efektif karena hanya menggunakan batas Bawah dan batas atas dari data yang diinginkan. Perkiraan jumlah data uji dapat di hitung berdasarkan field data entri yang akan di uji, kasus batas atas dan batas Bawah yang fungsional serta aturan entri yang harus di penuhi [14][15] untuk memastikan aplikasi promosi Artho Furniture berfungsi sesuai spesifikasi

fungsional yang ditetapkan. Pengujian akan fokus pada fitur-fitur utama seperti penyajian informasi produk, proses pembelian, dan interaksi pengguna dengan antarmuka. Selain itu, verifikasi input pengguna dan output aplikasi juga dilakukan untuk memastikan keakuratan dan kecocokan dengan spesifikasi. Dengan pengujian ini, diharapkan aplikasi dapat beroperasi optimal, memberikan pengalaman pengguna yang memuaskan, dan mendukung tujuan bisnis dalam memperluas jangkauan serta meningkatkan penjualan.

## 3. Hasil Dan Pembahasan

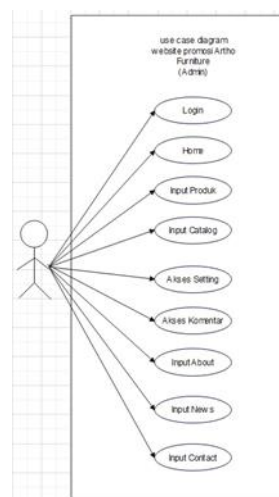
### A. Analisis

1. Kebutuhan Hardware
  - a. Prosesor Intel® Core™ i5-12450H (cache 12MB, hingga 4-40Ghz)
  - b. RAM 8 GB
  - c. SSD Space 477 GB
2. Kebutuhan Software
  - a. Sistem Operasi Windows 11
  - b. VS Code
  - c. XAMPP
  - d. MySQL
  - e. Google Chrome

### B. Desain

#### 1.Desain Use Case diagram

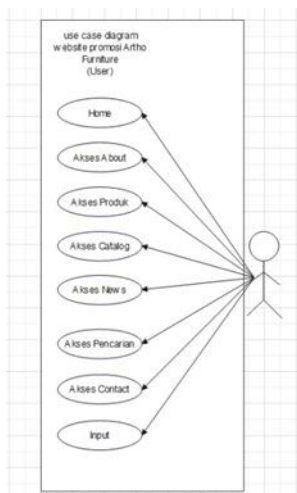
Use Case diagram yang ditampilkan pada gambar 3 di bawah ini menjelaskan bahwa dalam sistem ini, admin mengelola data produk, data katalog, pengaturan, komentar, data tentang, data terbaru, dan data kontak.



**Gambar 3** Use case Diagram Admin

Pada Gambar 3 diatas dapat dilihat bahwa Admin dapat melakukan login dan mengakses home, input produk, input catalog, akses setting, akses komentar, input about, input news, dan input contact.

Use case diagram user dapat dilihat pada gambar 4 dibawah ini menjelaskan dalam sistem ini user bisa melakukan banyak hal, melihat data tentang, melihat data produk, melihat data catalog, akses terbaru, akses pencarian, dan melihat data kontak.



Gambar 4. Use case Diagram User

Pada Gambar 4 diatas dapat dilihat bahwa user hanya dapat mengakses home, about, produk, catalog, news, pencarian, contact, dan input.

2.Desain Database

Dalam merancang sebuah website, database merupakan salah satu komponen atau objek utama untuk diolah dan dijadikan informasi.

Perancangan database Sistem informasi dibuat menggunakan MySql.

a.Tabel admin

Tabel admin merupakan tabel yang berisi data-data admin yang ada di sistem informasi Toko Artho Furniture yang tertera pada tabel 2

Tabel 2. Data Admin

Tb Admin		
No	Nama	Type
1	Id_admin	Int(8)
2	User_nama	Varchar(50)
3	Password	Varchar(50)

Pada tabel 2 dapat di lihat pada kolom Id\_admin dengan keterangan tipe data int karena berisi angka yang berupa Id, pada kolom User\_nama dengan keterangan tipe data Varchar karena berisi huruf dan karakter, dan pada kolom Password bertipe data Varchar karena berisi keterangan huruf dan karakter.

b.Tabel Produk

Tabel produk merupakan tabel yang berisi data-data produk mencakup data tentang nama produk, deskripsi produk, harga produk, kategori atau jenis produk, stok tersedia, serta informasi tambahan seperti warna, ukuran, bahan, dan fitur khusus dari setiap produk yang tertera pada tabel 3.

Tabel 3. Data Produk

Tb Produk		
No	Nama	Type

1	Id_produk	Int(8)
2	Nama_produk	Varchar(50)
3	Harga	Varchar(50)
4	Gambar	Varchar(50)
5	Deskripsi	text

Pada tabel 3 dapat di lihat pada kolom Id\_Produk dengan keterangan tipe data int karena berisi angka yang berupa Id dari produk, kolom Nama\_Produk bertipe data Varchar karena berisi huruf dan karakter, pada kolom Harga dengan tipe data Varchar karena berisi huruf dan karakter, kolom Gambar dengan tipe data Varchar karena berisi huruf dan karakter, dan kolom Deskripsi dengan tipe data text digunakan untuk menyimpan teks yang panjang atau variabel tanpa membatasi jumlah karakter.

c.Tabel Customer

Tabel Customer merupakan tabel yang berisi data-data customer yang ada di sistem informasi Toko Artho Furniture yang tertera pada tabel 4.

Tabel 4. Data Customer

Tb Customer		
No	Nama	Type
1	Id_Customer	Int(8)
2	Nama_Produk	Varchar(50)
3	Alamat	Varchar(50)
4	No Hp	Varchar(50)

Pada tabel 4 dapat dilihat terdapat kolom Id\_Costomer dengan tipe data int karena berisi angka, kolom Nama\_Produk dengan tipe data Varchar karena berisi huruf dan karakter, pada kolom Alamat dengan tipe data Varchar karena berisi huruf dan karakter, dan pada kolom No\_Hp bertipe data Varchar karena berisi huruf dan karakter.

d.Tabel transaksi

Tabel transakai merupakan tabel untuk yang berisis informasi terkait setiap transaksi penjualan yang terjadi di toko yang tertera pada tabel 5

Tabel 5. Data Transaksi

Tb Transaksi		
No	Nama	Type
1	Id_pesanan	Int(8)
2	Metode_pembayaran	Varchar(50)
3	Total_pembayaran	Varchar(50)
4	Waktu_transaksi	Date
5	Status_pembayaran	Varchar(50)

Pada tabel 5 dapat dilihat terdapat kolom Id Pesanan dengan tipe data Int karena berisi angka, pada kolom Metode\_Pembayaran bertipe data Varchar karena berisi huruf dan karakter, pada kolom Total\_Pembayaran bertipe data Varchar karena berisi huruf dan karakter, pada kolom Waktu\_Pembayaran bertipe data Date karena berisi untuk menyimpan nilai tanggal dalam format tahun,bulan,tanggal. Dan pada kolom Status\_Pembayaran dengan tipe data Varchar karena berisi huruf dan karakter.

e. Tabel ulasan

Tabel ulasan merupakan tabel yang berisi data ulasan terkait produk yang ada pada sistem informasi. Toko Artho Furniture yang tertera pada tabel 6.

**Tabel 6. Data Ulasan**

Tb Ulasan		
No	Nama	Type
1	Id_ulasan	Int(8)
2	Pelanggan	Varchar(50)
3	Komentar	Text
4	Peringkat	Varchar(50)
5	Tanggal_ulasan	Date

Pada tabel 6 dapat dilihat pada kolom Id\_Ulasan bertipe data Int karena berisi angka, pada kolom Pelanggan bertipe data Varchar karena berisi huruf dan karakter, pada kolom Komentar bertipe data Text karena berisi untuk menyimpan teks yang panjang atau variabel tanpa membatasi jumlah karakter, pada kolom Peringkat bertipe data Varchar karena berisi huruf dan karakter, dan pada kolom Tanggal\_Ulasan bertipe data Date karena berisi untuk menyimpan nilai tanggal dalam format tahun,bulan,tanggal.

f. Tabel promosi

Tabel promo merupakan tabel yang mengandung informasi terkait promo-promo terbaru yang ditawarkan. Tabel ini mencakup data tentang kode promo, deskripsi promo, periode berlaku promo, jenis diskon atau penawaran khusus, serta syarat dan ketentuan yang berlaku yang tertera pada tabel 7.

**Tabel 7. Data Promosi**

Tb Promosi		
No	Nama	Type
1	Id_promosi	Int(8)
2	Kode_promo	Varchar(50)
3	Tanggal_muali_promo	Date
4	Tanggal_berakhir_promo	Date

Pada Tabel 7 dapat dilihat pada kolom Id\_Promosi bertipe data Int yang berisi angka, pada kolom Kode\_Promo bertipe data Varchar karena berisi huruf dan karakter, pada kolom Tanggal\_Mulai\_Promo bertipe data Date untuk menyimpan nilai tanggal dengan format tahun,bulan dan tanggal. Pada kolom Tanggal\_Berakhir\_Promo bertipe data Date untuk menyimpan nilai tanggal dengan format tahu,bulan dan tanggal

g. Tabel kontak

Tabel kontak merupakan tabel yang digunakan oleh user untuk mengirim pesan ke admin, seperti yang tertera pada tabel 8.

**Tabel 8. Data Ulasan**

Tb Kontak		
No	Nama	Type
1	Id kontak	Int(8)

2	Nama	Varchar(50)
3	Email	Varchar(50)
4	No_hp	Varchar(50)
5	Pesanan	Varchar(50)
6	deskripsi	Text

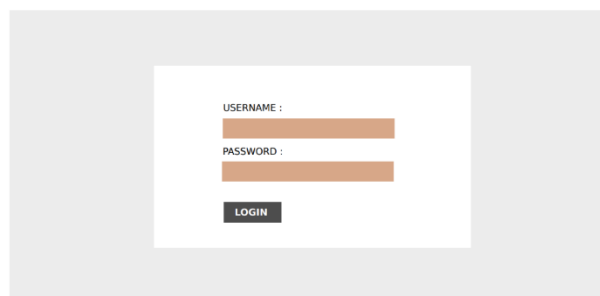
Pada tabel 8 dapat dilihat pada kolom Id\_Kontak bertipe data Int yang berisi angka, pada kolom Nama bertipe data Varchar yang berisi huruf dan karakter, pada kolom Email bertipe data Varchar yang berisi huruf dan karakter, pada tipe data No\_Hp bertipe data Varchar yang berisi huruf dan karakter, pada kolom Pesanan bertipe data Varchar yang berisis huruf dan karakter, dan pada kolom Deskripsi bertipe data Text yang berfungsi untuk menyimpan teks yang panjang atau variabel tanpa membatasi jumlah karakter.

3. Desain interfaces

a. Admin

1. Desain Login

Gambar 5 di bawah ini menunjukkan tampilan awal sebelum admin masuk ke menu utama.

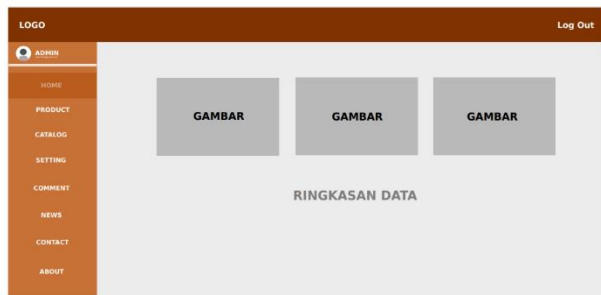


**Gambar 5. Desain Login**

Pada halaman ini, admin diminta untuk memasukkan nama pengguna dan kata sandi yang telah terdaftar sebelumnya. Jika admin menggunakan username dan password yang telah terdaftar dengan benar, maka sistem akan memberikan akses ke halaman berikutnya. Namun, jika username atau password yang dimasukkan tidak sesuai dengan yang terdaftar, sistem akan memberikan pesan 'gagal masuk', Pesan ini bertujuan untuk memberi tahu admin bahwa data yang dimasukkan tidak valid, sehingga mereka dapat mencoba kembali dengan informasi login yang benar.

2. Desain Home

Ini adalah menu apabila admin sudah memasukkan password dan useername yang benar ditunjukkan pada gambar 6 dibawah ini.

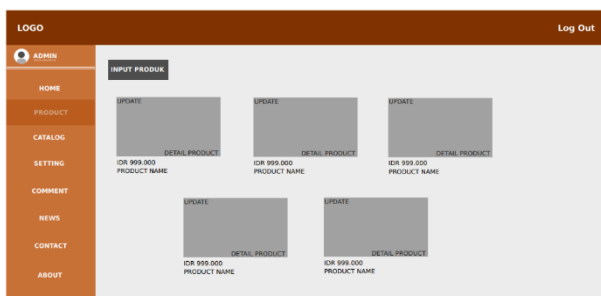


**Gambar 6.** Desain Home

Halaman ini berisi ringkasan sederhana serta contoh produk-produk mebel yang diproduksi oleh Artho Furniture.

### 3.Desain Product

Ini adalah menu dimana admin bisa menginput produk baru yang telah di produksi seperti yang terlihat pada gambar 7.

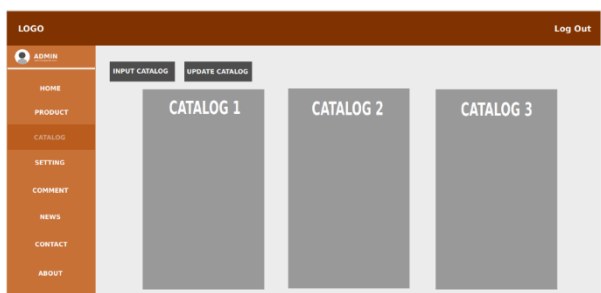


**Gambar 7.** Desain Product

Pada tampilan ini, admin dapat menginput produk-produk yang telah diproduksi beserta harga dan gambar produk. Dengan fitur ini, admin memiliki kemampuan untuk menambahkan informasi produk dengan lengkap, termasuk detail harga serta visualisasi produk melalui gambar.

### 4.Desain Catalog

Ini adalah menu dimana admin bisa menginput catalog yang terbaru dan bisa mengupdate catalog yang lama, bisa dilihat pada gambar 8.



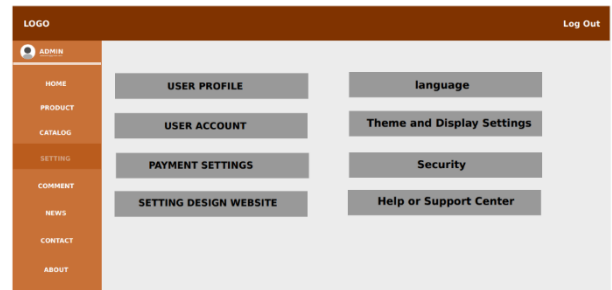
**Gambar 8.** Desain Catalog

Pada halaman ini, admin memiliki akses untuk menginput katalog produk terbaru dari Artho Furniture. Hal ini bertujuan agar pengguna dapat memperoleh informasi

terkini tentang produk-produk yang ditawarkan oleh Artho Furniture, memungkinkan mereka untuk selalu mendapatkan update terbaru mengenai koleksi produk dan penawaran yang tersedia.

### 5.Desain Setting

Ini adalah menu setting dimana admin bisa mengakses profil pengguna dll, bisa dilihat pada gambar 9.

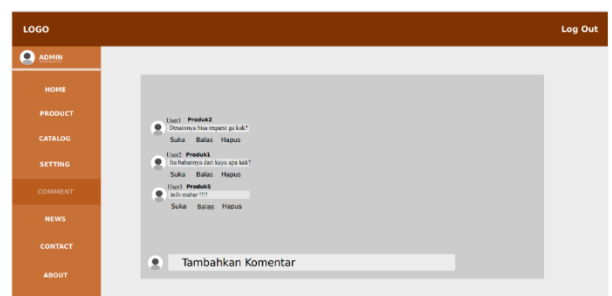


**Gambar 9.** Desain Setting

Pada halaman ini, admin memiliki akses untuk mengakses profil pengguna, mengganti akun, mengubah bahasa, serta melihat riwayat transaksi pembayaran. Fitur-fitur ini memungkinkan admin untuk mengelola informasi dan aktivitas pengguna dengan lebih efisien, seperti mengubah informasi akun, meninjau riwayat transaksi, serta menyediakan opsi untuk mengganti bahasa sesuai kebutuhan pengguna.

### 6.Desain Comment

Ini adalah menu comment dimana admin bisa melihat komentar saran dari produk nya, bisa dilihat pada gambar 10.



**Gambar 10.** Desain Comment

Pada halaman ini, admin memiliki kemampuan untuk melihat komentar-komentar dari pengguna terkait produk-produk yang telah diproduksi, serta dapat membalas komentar-komentar tersebut. Fitur ini memungkinkan admin untuk berinteraksi lebih dekat dengan pengguna, mendengar pendapat mereka tentang produk-produk Artho Furniture, dan memberikan respon yang relevan dan informatif untuk meningkatkan hubungan dan kepuasan pengguna.

### 7.Desain News

Ini adalah menu dimana admin dapat menginput kabar



terbaru/terkini terkait mebel Artho Furniture, bisa dilihat pada gambar 11.

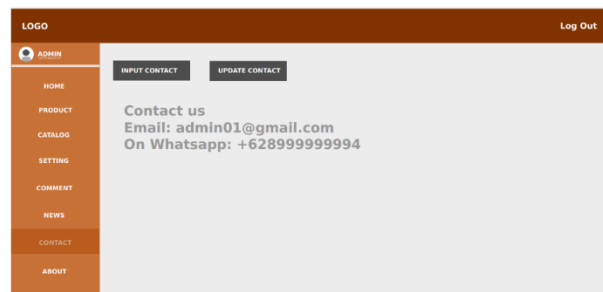


**Gambar 11.** Desain News

Pada halaman ini, admin dapat menginput informasi terbaru terkait mebel, seperti kedatangan produk baru. Fitur ini memungkinkan admin untuk memberikan update yang relevan kepada pengguna mengenai perkembangan terbaru dalam koleksi produk Artho Furniture, sehingga pengguna dapat selalu mendapatkan informasi terkini dan menarik mengenai produk-produk yang ditawarkan.

#### 8.Desain Contact

Ini adalah menu dimana admin bisa menginput dan mengupdate kontak yang dapat dihubungi, bisa dilihat pada gambar 12.

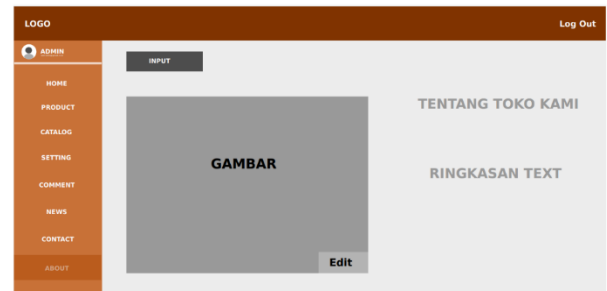


**Gambar 12.** Desain Contact

Pada halaman ini, admin memiliki fitur untuk menginput kontak yang dapat dihubungi oleh pengguna. Fitur ini memungkinkan pengguna untuk menghubungi admin jika ada masalah dengan barang, ingin menanyakan ketersediaan produk, atau ingin mendapatkan informasi lebih lanjut mengenai kualitas produk Artho Furniture. Hal ini bertujuan untuk memberikan akses yang lebih mudah bagi pengguna untuk berinteraksi dengan tim layanan pelanggan dan mendapatkan bantuan atau informasi yang mereka butuhkan.

#### 9.Desain About

Ini adalah menu dimana admin bisa menginput informasi terkait mebel bisa dilihat pada gambar 13.



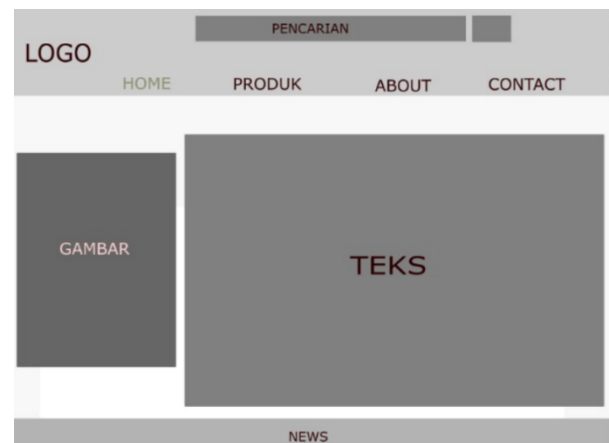
**Gambar 13.** Desain About

Pada tampilan ini admin dapat menginput informasi terkait mebel, seperti gambar produk, mitra, dan sejarah mitra. Fitur ini memungkinkan admin untuk menyajikan informasi yang lengkap dan menarik tentang produk-produk mebel Artho Furniture, serta memberikan wawasan mengenai kemitraan yang dimiliki dan sejarah perkembangan mitra dalam industri mebel.

#### b.User

##### 1.Desain Home

Ini adalah halaman awal bagi pengguna melihat website Artho Furniture bisa dilihat pada gambar 14.

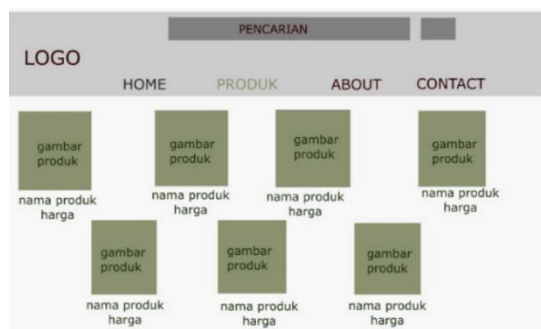


**Gambar 14.** Desain Home User

Pada halaman ini, pengguna dapat melihat gambar-gambar produk yang disertai dengan ringkasan singkat terkait setiap produk. Halaman ini memungkinkan pengguna untuk mendapatkan gambaran visual yang jelas tentang produk-produk mebel yang ditawarkan oleh Artho Furniture.

##### 2.Desain Produk

Ini adalah halaman produk dimana semua detail produk mebel Artho Furniture ada disini, bisa dilihat pada gambar 15.

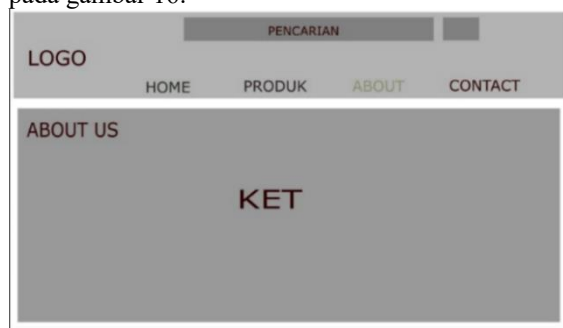


Gambar 15. Desain Produk User

Pada tampilan ini, uaser dapat melihat informasi yang lebih detail terkait produk mebel Artho Furniture, mulai dari harga, spesifikasi, bahan yang digunakan, dan sebagainya. Fitur ini memungkinkan pengguna untuk mendapatkan pemahaman yang mendalam tentang setiap produk, termasuk fitur-fitur khusus, dimensi, warna, dan informasi teknis lainnya yang relevan.

### 3.Desain About

Ini adalah tampilan dimana pengguna dapat melihat terkait lebih dalamnya mebel Artho Furniture, bisa dilihat pada gambar 16.



Gambar 16. Desain About

Pada tampilan ini memungkinkan pengguna untuk memahami lebih banyak tentang latar belakang Artho Furniture, memberikan mereka gambaran yang lebih lengkap tentang merek dan produk-produknya.

### 4.Desain Contact

Ini adalah halaman dimana pengguna dapat menghubungi mebel, bisa dilihat pada gambar 17.



Gambar 17. Desain Contact

Pada halaman ini pengguna dapat menghubungi admin jika ada masalah dengan barang, ingin menanyakan ketersediaan produk, atau ingin mendapatkan informasi lebih lanjut mengenai kualitas produk Artho Furniture.

Setelah tahap penelitian analisis kebutuhan dan desain terpenuhi maka selanjutnya adalah tahap perencanaan implementasi. Dalam rencana pengimplementasian sistem promosi pada toko artho furniture ini juga dipikirkan bagaimana sistem ini bekerja lebih efektif dan dapat memudahkan penggunaannya. Oleh karena itu sebelum pengimplementasian, telah diteliti dan diwawancarai owner mitra tersebut, apa saja yang diperlukan mitra tersebut agar sistem yang akan dibuat sesuai dengan apa yang di butuhkan. Dengan rencana sistem promosi yang komprehensif ini, Toko Artho Furniture berharap dapat meningkatkan penjualan, menarik pelanggan baru, dan memperluas jangkauan pelanggan.

## 4. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian perancangan sistem informasi promosi berbasis web pada toko artho furniture dapat disimpulkan dengan adanya sistem informasi berbasis web dapat meningkatkan efisiensi waktu dan tenaga para karyawan. Meningkatkan efektifitas strategi pemasaran, dan memperluas jangkauan promosi produk mebel. Sistem ini akan memberikan kemudahan dalam menginformasikan dan mempromosikan produk secara luas, serta membantu manajemen toko dalam pengambilan keputusan terkait strategi promosi dan pemasaran yang lebih efektif. Dengan demikian, sistem ini diharapkan dapat meningkatkan kesadaran pelanggan terhadap produk dan layanan yang ditawarkan oleh Artho Furniture, serta meningkatkan keefisienan waktu bagi para pelanggan.

## Daftar Pustaka

- [1] Z. Zhang, F. Wu, H.J.W. Zandvliet, B. Poelsema, H. Metiu, & M.G. Lagally, "Paper Title," *Physical Review Letter*; vol. 74, pp. 3644-3677. 1995.
- [2] O. N. Suwahyono, "Pengelolaan Informasi : suatu pandangan umum."
- [3] J. H. Taip Komplek Citra Kedaung Asri et al., "Online Marketing Strategies to Increase Consumer Interest in Buying MSME Food and Beverage products in the City of Bogor," 2022. [Online]. Available: <http://journal.ipb.ac.id/index.php/jurnalmpi/>
- [4] H. Kremer, V. Ade Arianto Ciptoputra, P. Studi Manajemen, and S. Tinggi Ilmu Ekonomi Galileo, "Efektivitas Penggunaan Media Sosial Dalam Peranan Sebagai Sarana Komunikasi Dan Promosi Produk," 2023.
- [5] D. S. Puspitarini and R. Nuraeni, "Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Promosi (Studi Deskriptif pada Happy Go Lucky House)," 2019.



- [6] M. Arismal Rezki, D. Retno Hapsari, F. Ekologi Manusia, I. Pertanian Bogor, and D. Departemen Sains Komunikasi dan Pengembangan Masyarakat, "Efektivitas Strategi Promosi Produk Kopi Lokal Di Rumah Kopi Ranin The Effectiveness of Promotion Strategies in Local Coffee Products at Ranin Coffee House."
- [7] M. Muharam and A. G. Persada, "Implementasi Penggunaan Website Sebagai Media Informasi dan Media Pemasaran Hasil Pertanian dan Peternakan Desa Sumberejo." [Online]. Available: [www.desasumberejo.com](http://www.desasumberejo.com).
- [8] A. Yulianeu and A. A. A. K. Rosadi, "Pengembangan Game Platformer Slime Jump Menggunakan Metode Sekuensial Linier," *Jurnal Sisfokom (Sistem Informasi dan Komputer)*, vol. 12, no. 1, pp. 152–161, Mar. 2023, doi: 10.32736/sisfokom.v12i1.1576..
- [9] P. S. Hasugian, "Perancangan Website Sebagai Media Promosi Dan Informasi," 2018
- [10] A. Aryanto and T. Irianto Tjendrowasono, "Pembangunan Sistem Penjualan Online Pada Toko Indah Jaya Furniture Surakarta," Online.
- [11] A. J. Saputra, "Sistem Informasi Penjualan Furniture Pada Sumber Jaya Jati Berbasis WeB," 2021.
- [12] R. Usman and S. Susanti, "Sistem Informasi Penjualan Furniture Berbasis Website Pada Cv Sinar Terang Furniture," 2021. [Online]. Available: <http://eprosiding.ars.ac.id/index.php/psi>
- [13] N. A. Rahmawati and A. C. Bachtiar, "Analisis dan perancangan sistem informasi perpustakaan sekolah berdasarkan kebutuhan sistem," *Berkala Ilmu Perpustakaan dan Informasi*, vol. 14, no. 1, p. 76, Jun. 2018, doi: 10.22146/bip.28943.
- [14] M. Nur Ichsanudin, M. Yusuf, S. Jurusan Rekayasa Sistem Komputer, J. Teknik Industri, I. AKPRIND Yogyakarta, and R. Artikel, "Pengujian Fungsional Perangkat Lunak Sistem Informasi Perpustakaan Dengan Metode Black Box Testing Bagi Pemula Info Artikel Abstrak," vol. 1, no. 2, pp. 1–8, 2022, doi: 10.55123.
- [15] W. Nur Cholifah and S. Melati Sagita, "Pengujian Black Box Testing Pada Aplikasi Action & Strategy Berbasis Android Dengan Teknologi Phonegap," 2018.