

E-ISSN 2655-3457

TECHNOBIZ

International Journal of Business

Penerbit **UNIVERSITAS TEKNOKRAT INDONESIA**
Pengelola **FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

TECHNOBIZ
International Journal of Business

TECHNOBIZ merupakan jurnal bisnis berskala nasional yang diterbitkan oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Teknokrat Indonesia. Jurnal ini memuat artikel dan kajian ilmiah dalam bidang ekonomi dan bisnis secara umum seperti ekonomi publik dan moneter, ekonomi keuangan daerah, ekonomi lingkungan, manajemen keuangan, manajemen pemasaran, manajemen bisnis, manajemen sumber daya manusia, akuntansi keuangan, akuntansi manajemen, akuntansi sektor publik, akuntansi perilaku, auditing, akuntansi syariah, akuntansi pendidikan, sistem informasi akuntansi, akuntansi lingkungan, *corporate social responsibility*, akuntansi perbankan, pasar modal dan *good corporate governance*.

PENANGGUNG JAWAB

Dr. Mahathir Muhammad, S.E., M.M.

EDITOR IN CHIEF

Defia Riski Anggarini, S.E., M.Si.

EDITOR

Dhiona Ayu Nani, S.E., M.Sc.

Lia Febria Lina, S.E., M.Sc.

Dr. Arivina Ratih, S.E., M.M.

Nur Khamisa, S.E., M.Sc.

REVIEWER

Prof. Dr. Satria Bangsawan, S.E. M.Si

Dr. Sylvia Veronica NPS., S.E., Ak.

Dr. Maidiana Astuti Handayani, S.E., M.Si.

Dr. Evi Gravitiani, M.Si

Dr. Emi Suwarni, S.E., M.Si

JURNAL MANAGER

Moh. Aminudin, S.Kom.

SEKRETARIAT

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Teknokrat Indonesia

Jalan H. Zainal Abidin Pagaralam 9 – 11 Labuanratu

Bandar Lampung – Lampung – Indonesia

Telp: (0721) 702022

TECHNOBIZ
International Journal of Business

Vol 6 No. 2, Oktober 2023

DAFTAR ISI

Proses Orientasi Kewirausahaan Dan Bauran Pemasaran Untuk Meningkatkan Kinerja Pemasaran Produk UMKM Studi Deskriptif Pada UMKM Zara Pudding (Yosi Fahdillah, Vivi Usmananti, Rara Novrianti)	80-85
Pengaruh Online Customer Review, Online Customer Rating Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Di Tiktok Shop Pada Masyarakat Kota Bandar Lampung (Windi ANggraini, Berlintina Permatasari, Almira Devita Putri)	86-96
Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Alfamart Bandar Lampung (Putri Mastura, Ini Putu Widhia Rahayu)	97-103
Finansial Service Company Fair Valuation By Using The Excess Return Model, Case StudiOf PT. BPR Fajar Waeapastika (M. Dye Ralang Nugok, Subiakto Soekarno)	104-116
Strategi Keuangan, Ketahanan Keuangan dan Inovasi Model Bisnis UMKM Keberlanjutan (Vivi Usmananti, Yosi Fahdillah, Febby Nanda Utama)	117-122
Determinan Akuntabilitas Kinerja Instansi Pemerintah (Reva Meiliana, Dian Mustika, Rizki Saputra)	123-129
Pengaruh Standar Akuntansi Pemerintah, Sistem Informasi Akuntansi Dan Kualitas Laporan Keuangan Terhadap Akuntabilitas Kinerja Pada Dinas Pekerjaan Umum dan Penataan Ruang Provinsi Lampung (Amelia Anwar, Septi Juryani)	130-135

- Analisis Peran Audit Internal terhadap Pengendalian Intern
Penerimaan Kas (Studi Kasus Pada PT Harapan Panca Sukma)** 136-141
(Eka Travilta Oktaria, Dwi Astuti, Pipit Novila Sari)
- Pengaruh Board Diversity Terhadap Pengungkapan Emisi
Karbon: Studi Pada Perusahaan Perhotelan di Indonesia** 142-148
(Edy Firza, Kurnia Widya Oktarini, Devi Febrianti)
- Pengaruh Gaya Kepemimpinan, Kecerdasan Emosional
Dan Komunikasi Pada Kinerja Karyawan Cv. Banyu SPA** 149-153
(I Wayan Aditya Tariana, I Made Ngurah Erlang Loka Natha,
I Made Chandra Mandira, Kadek Linda Kusnita, Ayu Indira
Dewiningrat)

SEKRETARIAT
Jl. Zainal Abidin Pagaralam, No. 9-11, Labuhanratu,
Bandarlampung
Phone : (0721) 702022
e-mail : technobiz@teknokrat.ac.id

