

E-ISSN 2655-3457

TECHNOBIZ

International Journal of Business

Penerbit **UNIVERSITAS TEKNOKRAT INDONESIA**
Pengelola **FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

TECHNOBIZ
International Journal of Business

TECHNOBIZ merupakan jurnal bisnis berskala nasional yang diterbitkan oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Teknokrat Indonesia. Jurnal ini memuat artikel dan kajian ilmiah dalam bidang ekonomi dan bisnis secara umum seperti ekonomi publik dan moneter, ekonomi keuangan daerah, ekonomi lingkungan, manajemen keuangan, manajemen pemasaran, manajemen bisnis, manajemen sumber daya manusia, akuntansi keuangan, akuntansi manajemen, akuntansi sektor publik, akuntansi perilaku, auditing, akuntansi syariah, akuntansi pendidikan, sistem informasi akuntansi, akuntansi lingkungan, *corporate social responsibility*, akuntansi perbankan, pasar modal dan *good corporate governance*.

PENANGGUNG JAWAB

Dr. Mahathir Muhammad, S.E., M.M.

EDITOR IN CHIEF

Defia Riski Anggarini, S.E., M.Si.

EDITOR

Dhiona Ayu Nani, S.E., M.Sc.

Lia Febria Lina, S.E., M.Sc.

Dr. Arivina Ratih, S.E., M.M.

Nur Khamisa, S.E., M.Sc.

REVIEWER

Prof. Dr. Satria Bangsawan, S.E. M.Si

Dr. Sylvia Veronica NPS., S.E., Ak.

Dr. Maidiana Astuti Handayani, S.E., M.Si.

Dr. Evi Gravitiani, M.Si

JURNAL MANAGER

Moh. Aminudin, S.Kom.

SEKRETARIAT

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Teknokrat Indonesia

Jalan H. Zainal Abidin Pagaralam 9 – 11 Labuanratu

Bandar Lampung – Lampung – Indonesia

Telp: (0721) 702022

TECHNOBIZ
International Journal of Business

Vol 4 No. 2, Oktober 2021

DAFTAR ISI

Pengaruh Free Cash Flow Dan Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Sub Sektor Food And Beverages Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2019) (Riski Oktavia, Defia Riski Anggarini)	46-53
Pengaruh Kualitas Layanan Daring Pada Kepuasan Konsumen Di E-Commerce Shopee (Via Auliya, Lia Febria Lina)	54-61
Pengaruh Promosi dan Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Gerai Es The Indonesia Di Bandar Lampung) (Sinta Maryana, Berlintina Permatasari)	62-69
Perceived Price Menentukan Niat Untuk Merekomendasikan Kepada Orang Lain Dan Niat Untuk Berkunjung Kembali Pada Wisata Bahari Di Provinsi Lampung (Nurul Husna)	70-73
Pengaruh Manajemen Laba Terhadap Return Saham Dengan Variabel Kontrol Return On Equity Pada Perusahaan Manufaktur Dalam Bursa Efek Indonesia (Dwi Tirta Kencana)	74-85
Pengaruh <i>Interlocking Directorship</i>, <i>Free Cash Flow</i>, <i>Diversifikasi Geografis</i>, dan <i>Kompensasi Bonus</i> Terhadap Manajemen Laba (Endang Kusumawardhani, Yaumil Khoiriyah)	86-92
Pengaruh Elemen-Elemen Good Corporate Governance Terhadap Integrated Reporting (Studi Pada Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2017-2019) (Febiola Wijaya, Fitri Agustina)	93-100

SEKRETARIAT
Jl. Zainal Abidin Pagaralam, No. 9-11, Labuhanratu,
Bandarlampung
Phone : (0721) 702022
e-mail : technobiz@teknokrat.ac.id

