

Sosialisasi Penggunaan Sosial Media yang baik dan Benar Pada Warga kelurahan Sukabakti Curug Kabupaten Tangerang

Rachmat Destriana^{1*}, Hengki Rusdianto², Liesnaningsih³, Jully Triansyah⁴, Figo Rachel⁵, Sofian Sidiq⁶, Asep Suhendar⁷

^{1,3,4,5,6} Program Studi Teknik Informatika, Fakultas Teknik, Universitas Muhammadiyah Tangerang

⁷ Program Studi Pendidikan Bahasa Inggris, Universitas Muhammadiyah Tangerang

Email: ^{1*}rachmat.destriana@gmail.com, ³liesnaningsih@ft-umt.ac.id, ⁴Jully.Triansyah@gmail.com,

⁵Figo.Rachel@gmail.com, ⁶Sofian.Sidiq@gmail.com, ⁷kang.aspsuhendar@gmail.com

(Rachmat Destriana * : coresponding author)

Received	Accepted	Publish
2-September-2023	10-September-2023	15-September-2023

Abstrak– Sosial media telah menjadi bagian integral dalam kehidupan sehari-hari masyarakat modern. Di Kelurahan Sukabakti, Curug, Kabupaten Tangerang, penggunaan sosial media telah berkembang pesat dalam beberapa tahun terakhir. Namun, dengan pertumbuhan tersebut, muncul pula tantangan dalam penggunaan yang baik dan benar dari platform-platform sosial media. Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji upaya sosialisasi penggunaan sosial media yang baik dan benar kepada warga Kelurahan Sukabakti. Metode penelitian yang digunakan adalah survei dan wawancara dengan melibatkan sejumlah warga kelurahan sebagai responden. Hasil penelitian menunjukkan bahwa meskipun mayoritas warga telah menggunakan sosial media, pemahaman mereka tentang etika dan manfaat penggunaan sosial media yang positif masih perlu ditingkatkan. Hasil sosialisasi yang dilakukan oleh pemerintah setempat dan organisasi masyarakat telah memberikan dampak positif dalam meningkatkan pemahaman warga tentang pentingnya penggunaan sosial media yang baik dan benar. Namun, masih ada kebutuhan untuk meningkatkan edukasi dan kesadaran warga mengenai bahaya penyebaran informasi palsu (hoaks), pelecehan online, serta privasi data. Dalam rangka menciptakan lingkungan sosial media yang lebih sehat dan beretika di Kelurahan Sukabakti, disarankan agar pemerintah setempat dan berbagai pihak terkait terus aktif dalam melaksanakan sosialisasi dan pelatihan terkait penggunaan sosial media. Selain itu, kolaborasi antara pemerintah, sekolah, dan organisasi masyarakat dapat menjadi langkah strategis untuk menciptakan pemahaman yang lebih baik tentang penggunaan sosial media yang bertanggung jawab dan positif di tengah masyarakat.

Kata Kunci: Sosial Media, Masyarakat, Dampak, Sosialisasi, Edukasi

Abstract– Social media has become an integral part of the daily life of modern society. In Sukabakti Village, Curug, Tangerang Regency, the use of social media has grown rapidly in recent years. However, with this growth, challenges also arise in the proper and correct use of social media platforms. This research aims to examine efforts to socialize the good and correct use of social media to residents of Sukabakti Village. The research methods used were surveys and interviews involving a number of subdistrict residents as respondents. The results of the study show that although the majority of residents have used social media, their understanding of the ethics and positive benefits of using social media still needs to be improved. The results of socialization carried out by the local government and community organizations have had a positive impact in increasing residents' understanding of the importance of using social media which is good and true. However, there is still a need to increase citizen education and awareness about the dangers of spreading false information (hoaxes), online harassment, and data privacy. In order to create a healthier and ethical social media environment in Sukabakti Village, it is recommended that the local government and various related parties continue to be active

in carrying out outreach and training regarding the use of social media. In addition, collaboration between the government, schools and community organizations can be a strategic step to create a better understanding of the responsible and positive use of social media in society.

Keywords: Social Media, Society, Impact, Socialization, Education

1. PENDAHULUAN

Sosial media telah mengalami perkembangan pesat dalam beberapa tahun terakhir dan telah menjadi salah satu bagian tak terpisahkan dari kehidupan sehari-hari masyarakat modern. Keberadaannya yang luas dan mudah diakses telah mengubah cara kita berkomunikasi, berbagi informasi, dan berinteraksi satu sama lain. Meskipun membawa banyak manfaat, penggunaan sosial media juga membawa tantangan tersendiri, terutama dalam hal etika penggunaan dan dampak sosial yang mungkin timbul (Prakoso & Ramadhan, 2022; Wahrini & Najamuddin, n.d.). Fenomena ini tidak terkecuali di Kelurahan Sukabakti, Curug, Kabupaten Tangerang. Kelurahan Sukabakti, sebagai bagian dari masyarakat yang semakin terhubung secara digital, tidak luput dari pengaruh signifikan yang dibawa oleh sosial media. Penggunaan sosial media di kelurahan ini telah berkembang secara pesat, terutama di kalangan generasi muda (Pendidikan & Konseling, n.d.; Santi et al., n.d.).

Namun, pertumbuhan ini tidak selalu diimbangi dengan pemahaman yang cukup tentang etika dan manfaat penggunaan sosial media yang positif. Masih ada kebutuhan untuk memastikan bahwa warga Kelurahan Sukabakti memahami dengan baik bagaimana menggunakan sosial media dengan bijak dan bertanggung jawab. Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengkaji upaya sosialisasi penggunaan sosial media yang baik dan benar kepada warga Kelurahan Sukabakti. Dalam konteks ini, "sosialisasi" merujuk pada berbagai kegiatan yang bertujuan untuk meningkatkan pemahaman warga tentang etika penggunaan sosial media, manfaatnya, serta dampak negatif yang harus dihindari (27.++Vol+1_No+2_2022_JAP, n.d.; Mubarok et al., 2019). Dalam penelitian ini, akan dianalisis sejauh mana upaya sosialisasi yang telah dilakukan oleh pemerintah setempat dan organisasi masyarakat telah berhasil dalam meningkatkan pemahaman dan perilaku warga terkait penggunaan sosial media.

Pada saat ini, Indonesia dan Tangerang secara keseluruhan mengalami dampak signifikan dari perkembangan penggunaan sosial media. Menurut data dari Kementerian Komunikasi dan Informatika, pengguna sosial media di Indonesia telah mencapai angka lebih dari 170 juta pada tahun 2020. Angka ini terus meningkat seiring dengan pertumbuhan akses internet yang semakin luas di seluruh negara. Hal ini menunjukkan betapa besar peran sosial media dalam kehidupan sehari-hari masyarakat Indonesia (Publikasi et al., 2023; Setiawan & Susanty, 2022). Ketika kita memang secara lebih khusus ke Kabupaten Tangerang, terutama di Kelurahan Sukabakti, penggunaan sosial media juga mengalami perkembangan yang signifikan. Infrastruktur internet yang semakin berkembang di wilayah tersebut telah memungkinkan akses mudah ke berbagai platform sosial media. Warga Kelurahan Sukabakti, terutama generasi muda, cenderung aktif dalam berbagai platform tersebut, seperti Facebook, Instagram, WhatsApp, dan Twitter. Namun, pertumbuhan ini juga dibarengi dengan berbagai tantangan (Suriatno & Yusuf, 2023; Yayasan Pondok Kasih Surabaya et al., n.d.). Dalam

beberapa tahun terakhir, muncul berbagai permasalahan terkait penggunaan sosial media di Indonesia, termasuk penyebaran informasi palsu (hoaks), pelecehan online, dan masalah privasi data. Dalam konteks ini, Kelurahan Sukabakti di Kabupaten Tangerang juga menghadapi permasalahan serupa. Data dan laporan dari berbagai sumber menunjukkan bahwa penggunaan sosial media yang tidak bijak dan tidak bertanggung jawab dapat memiliki dampak negatif pada masyarakat, seperti konflik sosial, ketidakpercayaan, dan penyebaran berita palsu yang dapat mengganggu ketertiban masyarakat.

Oleh karena itu, penting untuk mengkaji upaya sosialisasi yang telah dilakukan di tingkat lokal untuk memastikan bahwa warga Kelurahan Sukabakti dapat menggunakan sosial media dengan bijak, positif, dan bertanggung jawab.

2 METODE PELAKSANAAN

A. Tempat dan Waktu

Kegiatan Pengabdian Masyarakat bertempat di ruang Aula Kantor Kelurahan Poris Jaya, Kota Tangerang pada awal bulan 27 Agustus 2023.

B. Khalayak Sasaran

Kegiatan Pengabdian Masyarakat ini melibatkan dosen-dosen UMT dan dihadiri masyarakat dan kelurahan Suka Bakti, Curug, Kabupaten Tangerang, provinsi Banten.

C. Metode Pengabdian

Beberapa Tahap atau aktifitas yang dijalankan dalam kegiatan Kegiatan Pengabdian Masyarakat di kelurahan Suka Bakti, Curug, Kabupaten Tangerang diilustrasikan dalam gambar 1:



Gambar 1. Alur Tahapan Pelaksanaan PKM

Metode pelaksanaan kegiatan PKM sebagai berikut :

1. Langkah pertama dalam melaksanakan PKM adalah menyusun proposal. Proposal ini harus memuat latar belakang, permasalahan, tujuan, metode, dan rencana yang dibutuhkan untuk Kegiatan.
2. Pelaksanaan Kegiatan, menjalankan Kegiatan sesuai dengan rencana yang telah disusun. dengan mengikuti metodologi atau metode kerja yang telah di tetapkan.
3. Monitoring dan Evaluasi,
4. Pengumpulan Data dan Informasi
5. Penyusunan Laporan Akhir
6. Publikasi Hasil

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini memberikan edukasi agar masyarakat dapat memanfaatkan sosial media dengan baik dan benar, selain itu kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini dapat pula menunjukkan bahwa sosialisasi tentang penggunaan media sosial yang baik dan benar dapat memiliki dampak positif pada masyarakat, membantu menciptakan lingkungan online yang lebih aman, positif, dan etis di Kelurahan Sukabakti, Curug, Kabupaten Tangerang.

Berikut ini serangkaian aktifitas/kegiatan yang telah dilaksanakan:

1. Pembukaan Acara

- Sambutan dan pengenalan oleh pihak penyelenggara.
- Pendekatan awal dengan pesan penting tentang pentingnya penggunaan media sosial yang baik dan benar.



Gambar 2. Pembukaan Acara

2. Sesi Penyuluhan

- Presentasi tentang dasar-dasar media sosial, jenis-jenisnya, dan manfaatnya.
- Bahaya penyebaran berita palsu (hoaks) dan dampak negatif dari konten yang tidak benar.

- Etika dalam berkomunikasi di media sosial, termasuk penggunaan bahasa yang sopan dan menghormati.



Gambar 3. Sesi Penyuluhan

3. Workshop Praktis

- Pembagian peserta ke dalam kelompok kecil.
- Diskusi tentang pengaturan privasi akun media sosial dan cara menghindari konten negatif.
- Praktek membuat konten positif dan informatif untuk dibagikan di media sosial.



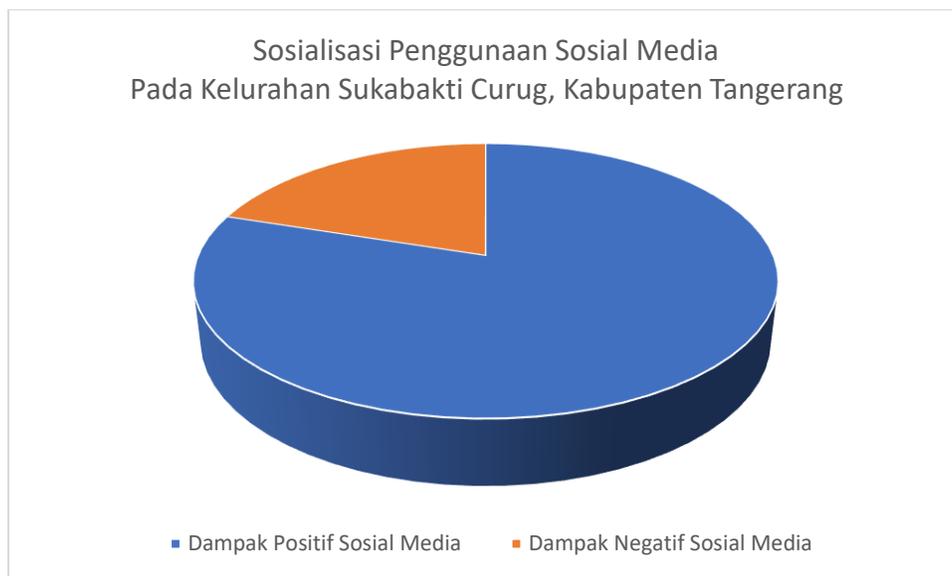
Gambar 4. Workshop Gratis melibatkan Anak dalam penggunaan Gadget

4. Sesi Tanya Jawab

- Kesempatan bagi masyarakat untuk mengajukan pertanyaan dan berdiskusi tentang pengalaman mereka dalam menggunakan media sosial.

5. Evaluasi Acara

- Kumpulkan umpan balik dari warga tentang kebermanfaatan acara ini dan saran untuk perbaikan di masa depan.



Gambar 5. Grafik Evaluasi peserta kegiatan Sosialisasi Penggunaan Sosial Media

4. KESIMPULAN

A. Kesimpulan

- 1. Pentingnya Pendidikan Media Sosial:** Sosialisasi ini menekankan pentingnya pendidikan media sosial dalam membantu masyarakat menjadi lebih sadar akan dampak media sosial dalam kehidupan sehari-hari. Pendidikan ini membantu masyarakat mengenali potensi bahaya seperti hoaks, cyberbullying, dan konflik online, serta memberikan alat dan pengetahuan untuk menghindari dan menangani masalah ini.
- 2. Peran Positif Media Sosial:** Kegiatan ini menggaris bawahi bahwa media sosial dapat menjadi alat yang sangat berguna dalam berkomunikasi, berbagi informasi, dan mempromosikan konten positif. Dengan memahami etika penggunaan media sosial, masyarakat dapat lebih efektif dalam memanfaatkan platform ini untuk tujuan positif seperti berpartisipasi dalam kampanye sosial, berbagi pengetahuan, dan membangun jejaring.

- 3. Komitmen Bersama dan Tanggung Jawab:** Seminar ini mengajarkan bahwa penggunaan media sosial yang baik dan benar adalah tanggung jawab bersama. Masyarakat di Kelurahan Sukabakti diingatkan untuk berkomitmen untuk menggunakan media sosial secara bertanggung jawab, menghormati etika dalam berkomunikasi online, dan aktif dalam mengawasi serta melaporkan konten yang tidak benar atau merugikan. Kesadaran ini akan membantu menciptakan lingkungan online yang lebih aman, positif, dan etis bagi semua orang.

B. Saran

1. Pengembangan Program Pendidikan Media Sosial: Pemerintah dan lembaga pendidikan dapat bekerja sama untuk mengembangkan program pendidikan media sosial yang lebih luas dan terstruktur di tingkat lokal, khususnya di kelurahan seperti Sukabakti, Curug, Kabupaten Tangerang. Program ini harus mencakup materi tentang penggunaan media sosial yang baik dan benar, bahaya hoaks, etika online, dan taktik penghindaran cyberbullying. Program tersebut harus menjadi bagian dari kurikulum sekolah dan tersedia untuk masyarakat umum.
2. Kampanye Kesadaran Media Sosial: Pihak-pihak terkait, termasuk pemerintah daerah, organisasi masyarakat, dan aktivis sosial, dapat mengorganisir kampanye kesadaran media sosial yang terfokus. Kampanye ini dapat melibatkan acara publik, seminar, lokakarya, dan distribusi materi edukasi yang mempromosikan penggunaan media sosial yang bertanggung jawab. Selain itu, kampanye ini harus dilakukan secara berkala untuk memastikan kesadaran masyarakat tetap terjaga.
3. Membentuk Kelompok Pengawas Media Sosial: Masyarakat dapat membentuk kelompok sukarela atau komite pengawas media sosial yang bertugas untuk mengawasi konten online yang tidak benar atau merugikan. Kelompok ini dapat bekerja sama dengan pihak berwenang untuk melaporkan kejadian yang mencurigakan atau berbahaya. Ini adalah langkah proaktif dalam menjaga lingkungan online yang lebih aman dan positif di Kelurahan Sukabakti.

DAFTAR PUSTAKA

- Cahyono, A. S. (2016). Pengaruh media sosial terhadap perubahan sosial masyarakat di Indonesia. *Publiciana*, 9(1), 140-157.
- Destriana, R., Permana, A. A., & Husain, S. M. (2019). Membangun Tingkat Kepedulian Masyarakat Desa Akan Pentingnya Kesehatan Melalui Program Lokakarya Mini.
- Harahap, M. A., & Adeni, S. (2020). Tren penggunaan media sosial selama pandemi di Indonesia. *Professional: Jurnal Komunikasi Dan Administrasi Publik*, 7(2), 13-23.
- Herdiansah, A., Fitriawati, N., & Hariri, A. (2021). Sistem Informasi Pelayanan Pasien Studi Kasus Klinik Jati Husada Tangerang. *Jurnal Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer (JTIK)*, 8(3), 465-472. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.25126/jtiik.2021832750>
- Mubarok, Y., Nur, A. M., Risnawati, E., & W., W. (2019). SOSIALISASI KESANTUNAN BERBAHASA DALAM PENGGUNAAN SOSIAL MEDIA DI KALANGAN SISWA SMP NEGERI 8 TANGERANG SELATAN. *JURNAL CEMERLANG: Pengabdian Pada Masyarakat*, 2(1), 86-97. <https://doi.org/10.31540/jpm.v2i1.806>
- Pendidikan, J., & Konseling, D. (n.d.). *Sosialisasi Dampak Positif dan Negatif Media Sosial pada siswa di Sekolah Dasar Negeri 88 Pekanbaru* (Vol. 4).

- Prakoso, F. A., & Ramadhan, Z. (2022). Sosialisasi etika bermedia sosial pada siswa SMK Muhammadiyah Parung, Kabupaten Bogor. *Altruis: Journal of Community Services*, 3(2), 26–29. <https://doi.org/10.22219/altruis.v3i2.20862>
- Publikasi, A. J., Widiastuti, D., Damayanti, D., Valmida, G. J., Hutami, K. P., Syauqia, O., Pertiwi, E., Fachira, R., Sulistyanty, D., Ardian, S., Ilminur, S., & Anwar, A. N. (2023). *SOSIALISASI PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TERHADAP MOTIVASI BELAJAR PADA SISWA SDN PARUNG 03*. 1(6), 590–593. <https://jurnal.portalpublikasi.id/index.php/AJP/index590>
- Santi, F., Lestari Tamsi, F., Setiorini, H., & Media, S. (n.d.). 58 |.
- Setiawan, E., & Susanty, M. (2022). *Sosialisasi Penggunaan Media Sosial yang Baik dan Benar*. 5(1), 2655–5956. <https://doi.org/10.33322/terang.v5i1.1530>
- Suriatno, A., & Yusuf, D. R. (2023). *SOSIALISASI MEDIA BAGI GENERASI Z* (Vol. 4, Issue 1). <http://ojs.cahayamandalika.com/index.php/abdimandalika/issue/archive>
- Wahrini, R., & Najamuddin, F. (n.d.). *Seminar Nasional Hasil Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat 2022 LP2M UST Jogja SOSIALISASI PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL PADA YAYASAN PANTI ASUHAN DI KABUPATEN GOWA MAKASSAR*.
- Yayasan Pondok Kasih Surabaya, D., Penggunaan Sosial Media Yang Baik Dalam Menanggulangi Berita Hoax Di Yayasan Pondok Kasih Surabaya Rezy Garda Suraya, S., Kayyis, A., Firmansyah, R., Muchyidini, A., & Bagas, G. (n.d.). *Rezy GS [et.al]: Sosialisasi Penggunaan Sosial Media Yang Baik Dalam Menanggulangi Berita Hoax*.
- Setiawan, E., & Susanty, M. (2022). Sosialisasi Penggunaan Media Sosial yang Baik dan Benar. *TERANG*, 5(1), 38-45.
- Syafwan, H., Putri, P., & Handayani, M. (2021). Peranan media sosial dan teknologi informasi dalam memajukan pembangunan daerah. *JATI EMAS (Jurnal Aplikasi Teknik Dan Pengabdian Masyarakat)*, 5(1), 29-34.
- Nabila, L., & Nabila, R. P. (2022). Sosialisasi Dampak Positif dan Negatif Media Sosial pada siswa di Sekolah Dasar Negeri 8 Pekanbaru. *Jurnal Pendidikan dan Konseling (JPDK)*, 4(5), 4218-4224.
- Prakoso, F. A., & Ramadhan, Z. (2022). Sosialisasi etika bermedia sosial pada siswa SMK Muhammadiyah Parung, Kabupaten Bogor. *Altruis: Journal of Community Services*, 3(2), 26-29.
- Mubarok, Y., Nur, A. M., Risnawati, E., & Washadi, W. (2019). *SOSIALISASI KESANTUNAN BERBAHASA DALAM PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL DI KALANGAN SISWA SMP NEGERI 8 TANGERANG SELATAN*. *JURNAL CEMERLANG: Pengabdian Pada Masyarakat*, 2(1), 86-97.
- Faizah, A. N., Gifari, F. A., Ramadhan, M. R., & Rahmayuni, E. (2022, October). *SOSIALISASI BERETIKA DI MEDIA SOSIAL*. In *Prosiding Seminar Nasional Pengabdian Masyarakat LPPM UMJ* (Vol. 1, No. 1).
- Yusmaniarti, Y., Santi, F., Tamsi, F. L., Marini, M., & Setiorini, H. (2022). Sosialisasi Media Sosial Sebagai Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Pendapatan Di Masa Pandemi Bagi Pelaku UMKM. *Jurnal Dehasen Mengabdi*, 1(1), 57-60.
- Suraya, R. G., Kayyis, A., Firmansyah, R., Muchyidini, A., Bagas, G., & Murtadhlo, A. (2022). Sosialisasi Penggunaan Sosial Media Yang Baik Dalam Menanggulangi Berita Hoax Di Yayasan Pondok Kasih Surabaya. *Pranaca: Jurnal Abdimas*, 2(1), 30-37.
- Widiastuti, D., Damayanti, D., Valmida, G. J., Hutami, K. P., Fauzi, M. T., Pertiwi, P. E., ... & Anwar, A. N. (2023). *SOSIALISASI PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TERHADAP MOTIVASI BELAJAR PADA SISWA SDN PARUNG 03*. *Abdi Jurnal Publikasi*, 1(6), 590-593.
- Retyana, R., Najamuddin, F., & Hasbi, H. (2022, November). Sosialisasi pemanfaatan media sosial pada yayasan panti asuhan di kabupaten Gowa Makassar. In *Prosiding Seminar Nasional Hasil Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat* (Vol. 1, No. 1, pp. 322-331).
- Agustiansyah, R., Sirait, N., Ilham, M., Maulana, M. I., Pasyah, A. A., & Pratama, A. W. (2022). Sosialisasi Penggunaan Media Sosial Yang Bijak dan Aman di SMP Mizan. *Abdi Jurnal Publikasi*, 1(2), 169-174.
- Suriatno, A., & Yusuf, R. (2023). *SOSIALISASI MEDIA BAGI GENERASI Z*. *JURNAL PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT CAHAYA MANDALIKA (ABDIMANDALIKA)* e-ISSN 2722-824X, 4(1), 35-37.